



Pressemitteilung

HelioVital beim Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ erfolgreich

Stuttgart, 8. Juni 2010 – Die innovativen HelioVital-Produkte der Firma LANG Industrieservice sind Preisträger des bundesweit ausgetragenen Innovationswettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“. Birgit Gnerlich von der Deutschen Bank in Stuttgart zeichnete heute die weltweit einzigartige Filtrationstechnologie von HelioVital, wie sie beispielsweise in Sonnensegeln benutzt werden kann, als „Ausgewählten Ort 2010“ aus. Besonders vor gefährlichen UV-Strahlen schützen die von LANG Industrieservice gemeinsam mit Hochschulen entwickelten Folienfilter. Eine Membran, die gefährliche Strahlung nanometergenau aus dem Lichtspektrum heraustrennt, macht es möglich, nur die positiven Eigenschaften der Sonnenenergie zu nutzen. Damit ist HelioVital Teil der größten Veranstaltungsreihe Deutschlands, die bereits im fünften Jahr von der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ und der Deutschen Bank unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler durchgeführt wird.

Anlässlich der Preisverleihung betonte Birgit Gnerlich: „Auf HelioVital haben viele Menschen schon lange gewartet: Die Sonne genießen und gleichzeitig vor ihren schädlichen Strahlen geschützt sein. Die High-Tech-Filterfolie kann mit anderen durchsichtigen Trägermaterialien verbunden werden und ist somit flexibel einsetzbar. So können die heilenden, vitalisierenden und leistungssteigernden Kräfte des Sonnenlichts genutzt werden.“

Klaus Lang, Geschäftsführer der LANG Industrieservice GmbH und Entwickler von HelioVital kommentierte die Auszeichnung: „Wir sind sehr stolz, ein ‚Ausgewählter Ort‘ im Land der Ideen zu sein. Der Preis ist für alle HelioVital-Partner Anerkennung für die bisherige Arbeit und kürt die mit HelioVital umgesetzte Vision nach gesunder Sonne und die beispielhafte interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Wissenschaft über Jahre hinweg. Die Auszeichnung motiviert uns, an der Fortführung unseres bisherigen Weges festzuhalten und hat dazu beigetragen, das Innovationspotential der Schlüsseltechnologie von HelioVital über die Grenzen Deutschlands hinweg sichtbar zu machen.“

Aus mehr als 2.200 eingereichten Bewerbungen überzeugte HelioVital die unabhängige Jury und zählt damit zu den 365 Preisträgern, die mit ihren zukunftsfähigen Ideen Deutschland als das „Land der Ideen“ repräsentieren. „Die ‚Ausgewählten Orte 2010‘ zeigen auf vielfältige Weise die Innovations- und Gestaltungskraft Deutschlands. Jeden Tag sehen wir, wie durch das enorme Potenzial, das hier in der Region steckt, das bundesweite Netzwerk an Ideen wächst“, begründet Birgit Gnerlich das Engagement der Deutschen Bank.

Pressekontakte:

LANG Industrieservice GmbH
Klaus Lang
Tel.: 07485/9996-41
lang@heliovital.de

Deutsche Bank Presse
Doris Nabbefeld-Widmann
Tel.: 069/910-31070
doris.nabbefeld-widmann@db.com

Deutschland – Land der Ideen
Carolin Fleischmann
Tel.: 030/206 459-164
fleischmann@land-der-ideen.de

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.heliovital.de oder www.land-der-ideen.de