



Pressemitteilung

„HelioVital“ beim Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ erfolgreich

Empfingen, 31. März 2010 – Die innovative Filterfolie „HelioVital“ wurde am Sonntag, den 28.03.2010, als einer der Preisträger des bundesweiten Wettbewerbs „365 Orte im Land der Ideen“ ausgezeichnet. Birgit Gnerlich von der Deutschen Bank in Stuttgart übergab die Ehrentafel „Ausgewählter Ort im Land der Ideen“ an Klaus Lang, Geschäftsführer von Lang Industrieservice GmbH. Die gemeinsam von der Firma Lang Industrieservice und Universitäten entwickelten Folienfilter bieten Schutz gegen schädliche Sonnenstrahlen, während die positiven Eigenschaften der Sonnenenergie voll genutzt werden können.

„Durch eine beispielhafte Zusammenarbeit von Wirtschaft und Wissenschaft sind die weltweit einzigartigen Sonnenschutzsegel mit Filtrationstechnologie entwickelt worden. Solche Kooperationen und Ideen machen Deutschland zukunftsfähig und untermauern unseren Ruf als Innovationsführer“, begründete Birgit Gnerlich die Auszeichnung. Die Hightech Filterfolie ist in diesem Jahr einer von insgesamt 53 Preisträgern aus Baden-Württemberg.

Klaus Lang freut sich über die Auszeichnung: „Wir sind stolz, ein ‚Ausgewählter Ort‘ zu sein. Die Auszeichnung ist Anerkennung für die bisherige Arbeit aller Partner, welche seit Jahren mit hohem Engagement HelioVital zu dieser weltweit einzigartigen hochwirksamen Filterfolie gemacht haben. Es ist zugleich Ansporn unsere Visionen zur gesunden Nutzung der heilsamen Lebensfreude und Lebensenergie spendenden Sonne für Körper, Geist und Seele weiter voranzutreiben – ohne die bekannten schädlichen Sonnenstrahlen und Risiken.“ Das Unternehmen sieht darin eine Bestätigung und Verpflichtung, weiterhin gemeinsam mit deutschen Unternehmen und Hochschulen das Innovationspotential dieser Schlüsseltechnologie zu verbessern, zu nutzen und umzusetzen. Besonderes Augenmerk in der Weiterentwicklung und Forschung liegt hierbei in der therapeutischen Nutzung von Sonnenstrahlen für sanfte und effektive Behandlungen von stetig zunehmenden Hauterkrankungen, wie zum Beispiel Neurodermitis, von denen besonders Kinder betroffen sind. „Diese Auszeichnung gibt uns einen wichtigen Impuls, sich diesen Herausforderungen zu stellen, und bringt uns unseren ehrgeizigen Pläne einen großen Schritt weiter“, so Klaus Lang weiter.



Aus mehr als 2.200 eingereichten Bewerbungen überzeugte „HelioVital“ die unabhängige Jury. Damit ist das neuartige Sonnensegel Teil der größten Veranstaltungsreihe Deutschlands, die bereits im fünften Jahr von der Deutschen Bank und der Standortinitiative „Deutschland – Land der Ideen“ unter der Schirmherrschaft von Bundespräsident Horst Köhler durchgeführt wird. „Die ‚Ausgewählten Orte 2010‘ zeigen auf vielfältige Weise die Innovations- und Gestaltungskraft Deutschlands. Jeden Tag sehen wir, wie durch das enorme Potenzial, das hier in der Region steckt, das bundesweite Netzwerk an Ideen wächst“, begründete Birgit Gnerlich das Engagement der Deutschen Bank.

Staatssekretär Hans-Joachim Fuchtel, der in seiner Funktion als Abgeordneter an der Veranstaltung teilnahm, wies auf die Ausdauer und den Mut zum unternehmerischen Risiko hin: „Dies verdient besonderen Respekt“. Maßnahmen, die zur Eindämmung von Hautkrebs führen können, sollten besondere Beachtung finden. Er freue sich im Übrigen, dass es in der Region immer wieder Ideen gebe, die in den viel beachteten Katalog aufgenommen würden.

Jeder „Ausgewählte Ort 2010“ wird sich und seine Idee an einem Tag des Jahres mit einer Veranstaltung präsentieren: „HelioVital“ am 8. Juni bei einer BioTech- und Produktpräsentation im Open-Space-Workshop.

Pressekontakt:

Deutsche Bank Presse
Doris Nabbefeld-Widmann
Tel.: 069/910-31070
E-Mail: doris.nabbefeld-widmann@db.com
www.deutsche-bank.de/ideen

LANG Industrieservice GmbH
Klaus Lang
Tel.: 07485/9996-41
E-mail: lang@heliovital.de
www.heliovital.de



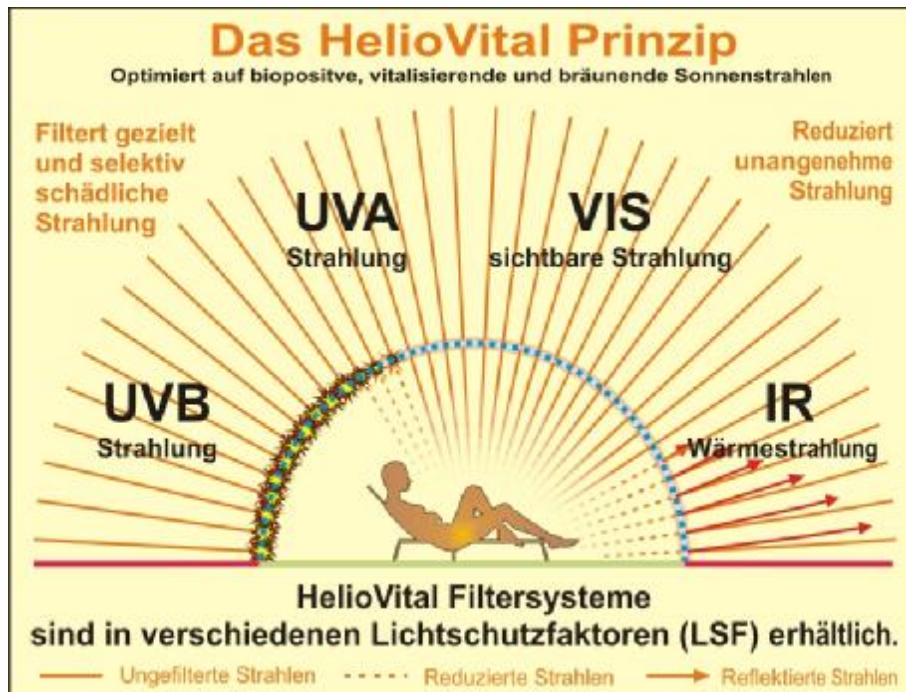
Bildmaterial:



Von links: Landrat Peter Dombrowsky (Landkreis Freudenstadt), Birgit Gnerlich (Deutschen Bank AG), Klaus Lang (HelioVital), Xaver Kleindienst (Gemeinde Empfingen), Staatssekretär Hans-Joachim Fuchtel MdB



Von links: Landrat Peter Dombrowsky (Landkreis Freudenstadt), Dr. Ralf Kindervater (BIOPRO Baden-Württemberg), Birgit Gnerlich (Deutschen Bank AG), Klaus Lang (HelioVital), Xaver Kleindienst (Gemeinde Empfingen), Staatssekretär Hans-Joachim Fuchtel MdB, Thomas Rudolf (Deutsche Bank AG)



Das HelioVital-Prinzip schützt vor den Risiken von Hautkrebs, Sonnenbrand, Allergien, Hautalterung und unangenehmen Schwitzen.



Der HelioBow, eines von zahlreichen Anwendungsmöglichkeiten mit der HelioVital-Schlüsseltechnologie, für optimalen Sonnenschutz und sicheres Sonnenbaden – Zuhause und im Urlaub.

Gerne übersenden wir Ihnen die Bilder separat und in einer höheren Auflösung.